



**บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)**

**Chiangmai Frozen Foods Public Company Limited**

**CSR**

**ความรับผิดชอบต่อสังคม ในรอบปี 2556**

**Corporate Social Responsibilities of 2013**



สารบัญ		หน้า
	ความรับผิดชอบต่อสังคมธุรกิจ	<b>3</b>
1	การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม	<b>3</b>
2	การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	<b>3</b>
3	การเคารพสิทธิมนุษยชน	<b>4</b>
4	การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	<b>4</b>
	การจ้างงาน	<b>5</b>
	สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน	<b>5</b>
	การพัฒนาและส่งเสริมพนักงาน	<b>7</b>
	สิทธิและการมีส่วนร่วมของพนักงาน	<b>8</b>
	สวัสดิการ	<b>9</b>
	กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร	<b>9</b>
5	ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	<b>16</b>
	คุณค่าของสินค้าต่อสังคม	<b>16</b>
	การดูแลและคุ้มครองผู้บริโภค	<b>16</b>
6	การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	<b>17</b>
	การป้องกันมลภาวะ	<b>17</b>



	ประโยชน์กับโรงงาน	<b>18</b>
	ประโยชน์กับชุมชน	<b>18</b>
	การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและนำกลับมาใช้ใหม่	<b>19</b>
	พลังงานและการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	<b>20</b>
7	การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	<b>21</b>
	การส่งเสริมศักยภาพของเยาวชนและชุมชน	<b>21</b>
	พนักงานกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม	<b>21</b>
8	นวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันทางสังคม	<b>26</b>



## ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

### Corporate Social Responsibility: CSR

ตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมามีบริษัท ได้ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเป็นธรรม กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทมุ่งปฏิบัติตนให้เป็นพลเมืองที่ดีของสังคม เพื่อให้การดำเนินงานไปอย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงกำหนดแนวทางบริหารจัดการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมดังนี้

#### 1.การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานภายใต้หลักจริยธรรมธุรกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างให้บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน การบริหารจัดการได้ดำเนินการกำกับดูแลต่อต้านไม่ให้มีการคอร์รัปชัน การสั่งซื้อสินค้าจากคู่ค้าหลัก มีการดำเนินการคัดเลือกคู่ค้า และแสดงความมุ่งมั่น ร่วมกันในการดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดมาตรฐาน มรท. 8001-2553 การจัดซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรกับเกษตรกรที่ร่วมพันธะสัญญากับทางบริษัท มีการประกันราคาล่วงหน้า เพื่อให้เกษตรกรมั่นใจในการปลูกพืชผลส่งเข้าโรงงาน เป็นต้น ประกาศ เรื่อง จริยธรรมธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### 2.การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มาโดยตลอด และถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทกำหนดไว้ในจริยธรรมทางธุรกิจ หัวข้อ การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติตาม และต่อมาทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ( ก.ล.ต. ) ได้มีหนังสือเชิญชวนให้บริษัทเข้าเป็นแนวร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2556 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน



2556 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบให้บริษัทประกาศแสดงเจตนารมณ์เพื่อเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

### 3.การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับ โดยจัดให้พนักงานทุกระดับได้มีโอกาสในการศึกษาอบรม เพื่อเพิ่มพูนความรู้ โดยจัดให้พนักงานทุกระดับได้อบรมเพื่อพัฒนาความรู้ นำไปปรับใช้ทั้งกับการทำงานและในชีวิตประจำวัน ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การแต่งกายด้วยชุดพื้นเมืองในเทศกาลปีใหม่ เมืองของทางภาคเหนือที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ การร่วมงานเทศกาลต่างๆ ของชุมชน ตลอดจนมีอิสระในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆทางสังคมอันไม่ขัดต่อหลักกฎหมาย และระเบียบบริษัท ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่างๆ เพื่อการร่วมพัฒนาและปรับปรุงบริษัท ผ่านหลายช่องทาง ทั้งรูปแบบตู้แสดงความคิดเห็น การประชุมย่อยของแต่ละหน่วยงานในบริษัท เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารระหว่างพนักงานทุกระดับ กิจกรรมภายในบริษัทรูปแบบต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนพนักงานทุกระดับ ตลอดจนบริษัทได้ประกาศนโยบายด้านแรงงาน และความมุ่งมั่นร่วมกับคู่ธุรกิจในการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

### 4.การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัท ถือว่าพนักงานทุกคนของบริษัทเป็นทรัพยากรอันมีคุณค่าที่สุด ความเจริญก้าวหน้าของบริษัทเกิดจากความร่วมมือร่วมใจของพนักงานทุกคน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและแรงงาน โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้พนักงานทุกคนของบริษัท ได้รับการเคารพสิทธิ และได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายแรงงาน เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวทางที่เกี่ยวกับการทำงานตามคำแนะนำของลูกค้าน

บริษัท ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานของบริษัททุกคน โดยได้ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย และแสดงเจตจำนงปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าวของทางราชการเรื่อยมา ตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน



ตลอดจนแสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดมาตรฐาน มรท. 8001-2553 ร่วมกับผู้  
ส่งมอบ และผู้รับจ้างช่วงที่ทำงานร่วมกับบริษัท

**การจ้างงาน** บริษัท ยึดหลักปฏิบัติในการจ้างงานที่ซึ่งถึงการไม่เลือกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา  
ตลอดจนไม่จ้างแรงงานเด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์เข้าทำงาน

**สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน** บริษัทได้วางแนวทางปฏิบัติในการดูแลสุขภาพ และ  
ความปลอดภัยของพนักงานไว้หลายแนวทาง เช่น การแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย ทำการสำรวจ  
ความปลอดภัยทั้งในแง่อาคาร สถานที่ เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ไม่ปลอดภัย และพฤติกรรมการทำงานที่ไม่  
ปลอดภัย เพื่อนำข้อมูลมาพิจารณาเพื่อการปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัย ตลอดจนเน้นให้หัวหน้างานของ  
แต่ละส่วนงานดูแลสุขภาพความปลอดภัยของพนักงานตลอดช่วงการทำงาน การอบรม ประชุม และนำข้อมูลจาก  
การประชุมของคณะกรรมการ ไปประชุมต่อเนื้อให้พนักงานทั้งองค์กร ได้รับทราบและปฏิบัติได้อย่าง  
ถูกต้องโดยทั่วกัน การจัดงานให้เหมาะสมกับพนักงาน ในแง่ของสถิติการเกิดอุบัติเหตุพบว่ามีแนวโน้ม  
ลดลง

การติดตามดูแลด้านสุขภาพของพนักงาน บริษัทได้จัดให้มีห้องพยาบาล และมีพยาบาลประจำ เพื่อ  
อำนวยความสะดวกเบื้องต้นในการดูแลการเจ็บป่วยของพนักงาน การตรวจวัดไข้เบื้องต้น เพื่อประเมิน  
สภาพร่างกายและจัดงานให้เหมาะสม การทำหนังสือแสดงความตกลงระหว่างสถานประกอบการกับ  
สถานพยาบาลที่อยู่ใกล้โรงงาน เพื่อส่งลูกจ้างเข้ารับการรักษากรณีฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง แทนการจัดให้มี  
แพทย์เพื่อตรวจรักษาในสถานที่ทำงาน การสำรองรถสำหรับส่งตัวผู้ป่วยฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง การ  
ไม่จัดพนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์ทำงานล่วงเวลาหรือทำงานช่วงกลางคืน ตลอดจนการจัดงานพิเศษที่  
เหมาะสมให้กับพนักงานที่ตั้งครรภ์ โดยพนักงานทั้งหมดบริษัทได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพเป็นประจำทุก  
ปี เพื่อติดตาม ตรวจเช็คความผิดปกติต่างๆ หากพบก็จะติดตามต่อเนื่องเกี่ยวกับการดูแลรักษา และ/หรือ  
การจัดงานใหม่ที่เหมาะสมมากกว่า เพื่อป้องกันหรือลดอันตรายที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องต่อไป ตลอดจนการ  
ทำโครงการต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมสุขภาพของพนักงานร่วมกับสถานพยาบาล และหน่วยงานที่ดูแลด้าน  
สุขภาพใกล้โรงงาน เช่น โครงการชีวิตต้องไร้พุง, โครงการผู้ประกันตน **Cm** รักษาการออกกำลังกาย, การ  
ส่งเสริมสุขภาพการป้องกันโรคกระดูกและกล้ามเนื้อ, การปรับปรุงพฤติกรรมและการจัดการความเครียด,  
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, ทำงานอย่างไรให้มีความสุข และการรณรงค์ขยับขี้อปลอดภัย เป็นต้น



บริษัท เชียงใหม่ไฟรเซนฟู๊ดส์ จำกัด มหาชน







**การพัฒนาและส่งเสริมพนักงาน** บริษัทได้จัดให้มีการอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ทุกคนให้รับทราบกฎระเบียบภาพรวมทั้งหมด ได้แก่ กฎระเบียบบริษัท การใช้สิทธิกองทุนประกันสังคม และกองทุนเงินทดแทน การทำงานตามระบบคุณภาพของบริษัท การทำงานให้ปลอดภัย เป็นต้น และเมื่อพนักงานเข้าทำงานที่ตำแหน่งงานใดก็ตาม หัวหน้างานจะมีการสอนงานแบบให้ปฏิบัติจริง (On The Job Training) ให้กับพนักงานทุกคนเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนของบริษัท เข้าใจและสามารถปฏิบัติในทุกตำแหน่งได้อย่างถูกต้อง และในระหว่างการทำงานทุกปี บริษัทได้จัดแผนการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานทุกระดับตามความเหมาะสม โดยใช้หลักการ **Training Needs** และอบรมตามแผนพัฒนาบุคลากรของแผนกบุคคล รวมทั้งหลักสูตรต่างๆ ที่จัดร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ โดยจัดอบรมทั้งรูปแบบภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนการส่งบุคลากรไปร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้ นำมาปรับใช้กับองค์กร





**สิทธิและการมีส่วนร่วมของพนักงาน** บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานในด้านการรับข้อมูลข่าวสาร และการร่วมแสดงความคิดเห็น โดยกำหนดรูปแบบไว้หลากหลายแนวทาง ได้แก่ การประชุมย่อยรายแผนกเพื่อแจ้งแนวทางการทำงาน ปัญหา และแนวทางการแก้ไข ตลอดจนการรับทราบข้อมูลการทำงานจากพนักงาน การประชุมใหญ่ของพนักงานทั้งหมดจะทำเป็นระยะๆ เพื่อแจ้งข่าวสารภาพรวม ตลอดจนรับทราบข้อมูลจากพนักงานทุกแผนก การติดตั้งตู้แสดงความคิดเห็น เพื่อรับความคิดเห็นต่างๆ โดยจะนำความคิดเห็นเสนอเพื่อทราบ และพิจารณาในที่ประชุมประจำเดือนของบริษัททุกเดือน ตลอดจนการติดตั้งบอร์ดประชาสัมพันธ์ข่าวสารของบริษัทและนิทรรศการความรู้ทั่วไป ทั้งที่บอร์ดส่วนกลางและบอร์ดประจำแผนก ระบบเสียงตามสาย อินเทอร์เน็ต และระบบไฟล์แชร์ รวมถึงการแต่งตั้งพนักงานตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง เพื่อเป็นอีกช่องทางในการประสานงานรับทราบข่าวสาร ปัญหาต่างๆจากพนักงาน เพื่อนำเสนอผู้บริหารพิจารณาต่อไป



**สวัสดิการ** บริษัทให้ความสำคัญกับชีวิตส่วนตัวและครอบครัวของพนักงาน โดยการทำงานบริษัท ได้ให้สิทธิประโยชน์ทุกอย่างตามกฎหมาย ได้แก่ การจ่ายค่าจ้างเงินเดือนขึ้นต่ำตามกฎหมาย มีการประกาศ กำหนดการจ่ายค่าจ้างที่ชัดเจนทุกเดือนโดยจ่ายผ่านทางธนาคาร ตลอดจนการดูแลสวัสดิการของพนักงาน ตามหลักสิทธิประกันสังคม เช่น สิทธิประโยชน์กรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย กรณีทุพพลภาพ กรณีคลอดบุตร กรณีสงเคราะห์บุตร กรณีชราภาพ เป็นต้น นอกเหนือจากนี้บริษัทยังได้ดูแลโดยจัดสวัสดิการเพิ่มเติม เพื่อแบ่งเบาภาระและอำนวยความสะดวกกับการทำงานของพนักงาน เช่น สวัสดิการเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์เครื่องใช้ประจำวันที่เป็น การประกันชีวิตกลุ่ม สวัสดิการข้าวสวยฟรีให้พนักงานได้ทานเต็มอิ่ม ตลอดจนการช่วยเหลืออื่นๆ เท่าที่จำเป็นที่เกิดจากเหตุภัยธรรมชาติ เป็นต้น

**กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร** ในแต่ละปีบริษัทได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เนื่องจากบริษัทมีโรงงานผลิตอยู่ 2 โรงงานที่เชียงใหม่ และสำนักงานใหญ่ที่กรุงเทพฯ ลักษณะกิจกรรมก็จะมีทั้งกิจกรรมภายในของแต่ละโรงงานเอง และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมระหว่างโรงงาน รวมทั้งสำนักงานใหญ่ที่กรุงเทพฯ เช่น

- **กิจกรรมกีฬาภายในและกีฬาสี** การดำเนินกิจกรรมเน้นให้พนักงานได้สนุกผ่อนคลายจากการทำงาน ตลอดจนได้เล่นกีฬาเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนพนักงานต่างแผนก รูปแบบกีฬาจะเป็นที่เล่นง่าย สนุก ทุกคนสามารถเล่นได้ เช่น กีฬาหมากรุก กีฬาเปตอง เกมสนุกๆเพื่อการผ่อนคลาย เป็นต้น



- กิจกรรมม่วนใจ๋ปีใหม่เมือง การดำเนินกิจกรรมจะทำในช่วงเทศกาลปีใหม่เมืองของทางภาคเหนือ ซึ่งบริษัท ตั้งโรงงานผลิตอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ คือ ช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประชาชนทางภาคเหนือถือวันสงกรานต์เป็นวันปีใหม่มีความสำคัญถือเป็นวันดีวันเริ่มต้นใหม่ เพื่อเป็นการบำรุงรักษาซึ่งธรรมเนียมประเพณีที่ดีงามกิจกรรมที่ทำก็จะสอดคล้องกับเทศกาลดังกล่าว คือ การทำบุญตักบาตรในตอนเช้า ร่วมทำความสะอาดโรงงานโดยกิจกรรม Big Cleaning Day รับประทานอาหารเที่ยงร่วมกัน กิจกรรมรดน้ำดำหัว เพื่อแสดงความเคารพและขอพรกับผู้บริหาร และพนักงานผู้อาวุโสในโรงงาน กิจกรรมสนุกสนาน รื่นเริงต่างๆ เป็นต้น









- กิจกรรม **Cm** ลั่น-ลาๆๆ เป็นกิจกรรมจิตอาสาสำหรับพนักงานที่ชื่นชอบการร้องเพลง ลักษณะกิจกรรมจะมีการจัดให้พนักงานที่ชอบการร้องเพลงได้ร้องเพลงให้เพื่อนพนักงานฟัง ช่วงพักเที่ยงทานข้าวที่โรงอาหารของโรงงาน เดือนละหนึ่งครั้ง



- กิจกรรมงานสัปดาห์ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงาน เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักในเรื่องความปลอดภัย ทั้งในการทำงานที่โรงงานและในชีวิตประจำวัน ตลอดจนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงาน เช่น การให้ความรู้ด้านการดับเพลิงขั้นต้น การเคลื่อนย้ายผู้บาดเจ็บ การใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดพลังงานหรือสลากประหยัดไฟเบอร์ 5 การประกวดคำขวัญและบอร์ดด้านความปลอดภัย การณรงค์ขี้ขี้ปลอดภัยและเมาไม่ขับ เป็นต้น





- กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ Cm 1&2 เนื่องจากบริษัทมีโรงงานผลิตอยู่ 2 แห่งทั้งสองตั้งอยู่ในเขตในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ บุคลากรแยกกันทำงานในแต่ละโรงงาน และบริษัทยังมีสำนักงานใหญ่ฝ่ายขายและการตลาดอยู่ที่กรุงเทพฯ กิจกรรมเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานให้รู้จักกันทั้งหมด จึงได้จัดกีฬาสัมพันธ์ขึ้นเป็นประจำทุกปี ลักษณะกิจกรรมจะเน้นกีฬาและหรือเกมที่เน้นสนุกสนาน เชื่อมความสามัคคี เป็นทีมงาน ตลอดจนกิจกรรมแสดงและแนะนำเพื่อนพนักงานใหม่ เป็นต้น



บริษัท เชียงใหม่ไฟรเซนฟู๊ดส์ จำกัด มหาชน









## 5.ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

**คุณค่าของสินค้าต่อสังคม** บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมการตลาด เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงสินค้าของลูกค้า โดยมีจำนวนสินค้าอาหารแช่เยือกแข็งหลายชนิดและรูปแบบการผลิตที่มีขนาดบรรจุที่หลากหลาย ตั้งแต่ขนาดเล็กที่สามารถบริโภคได้สะดวกคนเดียวและขนาดใหญ่ขึ้นเหมาะสำหรับครอบครัว ตลอดจนการบรรจุแบบ **Bulk Pack** สำหรับขายเข้าโรงงานอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

**การดูแลและคุ้มครองผู้บริโภค** บริษัทให้ความสำคัญอย่างมากในการตรวจสอบ คุณลักษณะของสินค้าเพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่ลูกค้า โดยเริ่มจากการคัดเลือกพื้นที่ปลูกที่เหมาะสม สุ่มตรวจสอบสารตกค้างในดินและน้ำ ดูแลการปลูกพืชตามหลักการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) ในระบบ **Contract Farming** โดยบริษัทมีเกษตรกรในเครือข่ายอยู่หลายพันราย การสุ่มตรวจสอบสารเคมีตกค้างของวัตถุดิบก่อนนำส่งโรงงาน ตลอดจนการดูแลตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนของการผลิตเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าของบริษัทปลอดภัยต่อการบริโภค

**ด้านข้อมูลสินค้า** ที่ถุงและหรือกล่องบรรจุสินค้าจะระบุชนิดของผลิตภัณฑ์ ขนาดบรรจุ วันหมดอายุและหรือวันที่ผลิต วิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ วิธีการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตและผู้นำเข้า (สำหรับสินค้าที่ส่งขายต่างประเทศซึ่งเป็นสินค้าส่วนใหญ่ที่ผลิตจะระบุเป็นภาษาต่างประเทศ ที่มีความหมายตรงกับภาษาไทยที่กำหนดไว้ข้างต้น) ตลอดจนมีการระบุรหัสสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับกรณีพบว่าสินค้ามีปัญหาจนถึงขั้นต้องเรียกคืนสินค้า

เพื่อเป็นการยืนยันการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ บริษัทได้นำระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากลมาใช้ในการบริหารการผลิตและการทำงานเบื้องต้นดังนี้

- **GAP. ( Good Agricultural Practice )** สำหรับควบคุม ดูแล การผลิตสินค้าขั้นต้นที่แปลงของเกษตรกร ตั้งแต่ปี 2551 ถึงปัจจุบัน
- **GMP. (Good Manufacturing Practice )** เป็นหลักเกณฑ์และวิธีที่ดีสำหรับการผลิตอาหาร ตั้งแต่ปี 2547 ถึงปัจจุบัน



- HACCP. ( Hazard Analysis and Critical Control Point ) ระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร ตั้งแต่ปี 2547 ถึงปัจจุบัน
- ISO 9001 ระบบการจัดการด้านคุณภาพ ช่วงปี 2548 – 2551
- BRC ( The British Retail Consortium ) เป็นระบบมาตรฐานการผลิตของสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกของประเทศอังกฤษ ช่วงปี 2548 – 2549
- ISO 22000 ระบบบริหารความปลอดภัยของอาหาร ตั้งแต่ปี 2552 ถึงปัจจุบัน
- มรท. 8001-2546 ระบบมาตรฐานแรงงานไทย ตั้งแต่ปี 2551 ถึงปัจจุบัน
- และปัจจุบันบริษัท กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการนำระบบ FSSC 22000 เข้ามาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ผลิตมีความปลอดภัยที่สุด

## 6.การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

**การป้องกันมลภาวะ** เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับการจัดการกระบวนการผลิต และการป้องกันมลภาวะ บริษัทได้ให้ความสำคัญและถือเป็นวาระที่ต้องดูแลเร่งด่วนเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบใดใดกับสภาพแวดล้อมและชุมชน โดยน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตได้นำเข้าระบบบำบัดน้ำเสียทั้งหมด ทางโรงงานจึงได้พัฒนาปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานใหม่ให้สอดคล้องกับน้ำเสียจากกระบวนการผลิต โดยทำเป็นระบบผสมผสานระหว่าง AS ( Activated sludge ) และระบบ ABR ( Anaerobic Buffet Reactor ) จากการพัฒนาระบบดังกล่าวพบว่าเกิดประโยชน์หลายส่วนทั้งกับโรงงานและสิ่งแวดล้อม ได้แก่



### ประโยชน์กับโรงงาน

- การบำบัดน้ำเสียของโรงงานดีขึ้นอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานน้ำเสีย
- น้ำเสียหลังบำบัดบางส่วนนำกลับมาใช้ต่อภายในโรงงาน ลดการใช้น้ำภาพรวมลงได้
- ได้ **Biogas** จากระบบดังกล่าวมาเป็นเชื้อเพลิงใช้ในการปั่นไฟใช้ในโรงงานบางส่วน ถือเป็น การอนุรักษ์พลังงานได้ส่วนหนึ่ง
- ลดการปล่อยก๊าซมีเทนซึ่งถือเป็นก๊าซเรือนกระจก ที่เกิดจากระบบบำบัดน้ำเสียออกสู่บรรยากาศ

### ประโยชน์กับชุมชน

- ไม่มีมลภาวะน้ำเสียจากโรงงานไปทำให้ชุมชนเดือดร้อน
- คลองเล็กๆ หลังโรงงานมีปลาให้ชุมชนหาจับได้โดยปกติ

ในด้านของการควบคุม คุณและระบบโรงงานได้จัดบุคลากรดูแลโดยตรงทุกวัน มีการเก็บตัวอย่างน้ำตรวจสอบเบื้องต้นโดยห้องปฏิบัติการของบริษัทเอง ซึ่งถือเป็นการดูแลอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจว่าระบบมีการบำบัดน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดก่อนปล่อยออกคลองสาธารณะ ตลอดจนมีการสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำเพื่อส่งวิเคราะห์ที่ห้องปฏิบัติการภายนอก เพื่อเป็นการติดตามทวนสอบประสิทธิภาพการบำบัดอีกทางด้วย

ในด้านของเศษสินค้าจากการผลิต ซึ่งเป็นเศษผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร บริษัทได้จำหน่ายให้กับกลุ่มเกษตรกรเพื่อนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์และทำปุ๋ยหมัก จึงถือว่าไม่ก่อให้เกิดมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม





**การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและนำกลับมาใช้ใหม่** โรงงานได้เน้นที่การจัดการการใช้น้ำเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงยึดมั่นในแนวปฏิบัติด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามแนวคิด **Reuse/Recycle** มาปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยมีการบริหารการใช้น้ำในกระบวนการผลิตน้ำสะอาดที่ปล่อยจากกระบวนการผลิตมาหมุนเวียนใช้งานลำเลียงขยะออกจากสายการผลิต ก่อนที่จะกรองแยกเศษและปล่อยน้ำเสียเข้าระบบบำบัดต่อไป แนวคิดนี้เป็นแนวคิดที่เน้นใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดก่อนนำกลับคืนเข้าระบบบำบัด และน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วบางส่วนจะถูกนำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้งในกิจกรรมนอกโรงงาน เช่น งานล้างถนน ล้างอุปกรณ์ลำเลียงขยะ ตลอดจนการรดสนามหญ้า ต้นไม้ เป็นต้น ในด้านการจัดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตโรงงานได้เน้นสร้างจิตสำนึกการใช้น้ำอย่างถูกต้องให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือว่าการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าให้มากที่สุด ถือเป็นการลดการใช้น้ำและเกิดประโยชน์ทางอ้อมคือช่วยลดปริมาณน้ำเสียที่ต้องบำบัดได้ด้วย



**พลังงานและการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับกิจกรรมการใช้พลังงาน ในแต่ละปีบริษัทมีการใช้พลังงานทั้งความร้อนและไฟฟ้าค่อนข้างสูง โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านพลังงาน จากตัวแทนที่เกี่ยวข้องหลายแผนกทำหน้าที่ ดูแล ตรวจสอบ ควบคุม การใช้พลังงานของโรงงานทั้งด้านการใช้น้ำ การใช้น้ำมันเตาที่เป็นด้านพลังงานความร้อน และพลังงานไฟฟ้า โดยคณะกรรมการ จะกำหนดเป้าหมายการทำงานและมีการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงาน มีการอบรมเพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานให้กับพนักงาน ตลอดจนการเฝ้าระวังตรวจสอบการใช้พลังงานที่อาจก่อให้เกิดความไม่คุ้มค่า โดยกำหนดทีมงานทำหน้าที่สุ่มเดินสำรวจการทำงานของทุกแผนก เพื่อตรวจเช็คการใช้งานพลังงานและจะนำข้อมูลเข้ามาเสนอในที่ประชุมทุกเดือน เพื่อให้ทีมงานได้ร่วมวิเคราะห์และวางมาตรการการใช้งานที่เหมาะสมมากยิ่งขึ้นต่อไป จากการดำเนินกิจกรรมอย่างเข้มแข็งของทีมงานก็พบว่า โรงงานมีการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตลดลงเป็นลำดับ ซึ่งถือว่าเป็นการลดต้นทุนการผลิตตลอดจนทางอ้อมเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลดการใช้พลังงานลงได้ด้วย และเพื่อเป็นการติดตามดูแล ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งถือเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมในโลกรปัจจุบัน บริษัท อยู่ระหว่างดำเนินโครงการต่อเนื่องโดยการประเมิน **Carbon Foot Print** เพื่อเป็นการติดตามประเมินการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนติดตามวางแผนการลดในอนาคตต่อไป

## 7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

**การส่งเสริมศักยภาพของเยาวชนและชุมชน** บริษัทตระหนักว่าเพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาเยาวชนให้มีความรู้และพัฒนาศักยภาพให้เข้มแข็ง เพิ่มเติมการเรียนรู้ประสบการณ์เสริมจากการศึกษาในสถานศึกษา เพื่อเป็นกำลังอันสำคัญที่จะพัฒนาประเทศชาติในอนาคต จึงมีโครงการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ศึกษาดูงานในสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยในแต่ละปีก็จะมีนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาใกล้เคียงโรงงาน ตลอดจนองค์กรที่สนใจเข้ามาศึกษาดูงานเป็นระยะๆ เพื่อนำความรู้ตลอดจนแนวทางการทำงานที่ได้รับไปปรับใช้กับการทำงานหลังจบการศึกษาต่อไป



**พนักงานกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม** จากช่วงเริ่มแรกที่บริษัทก่อตั้งและสร้างโรงงานตั้งแต่ปี 2532 ซึ่งช่วงเริ่มแรกของการก่อตั้งโรงงานอยู่ห่างไกลชุมชน การดำเนินงานเรื่อยมาถึงปัจจุบันชุมชนได้ขยายตัวจนใกล้ชิดกับโรงงานแทบทุกด้าน บริษัทจึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์กับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเสมอมา โดยได้ทำกิจกรรมต่างๆ เช่น

- กิจกรรมวันเด็ก โดยบริษัทได้สนับสนุนงบประมาณและผลิตภัณฑ์ และได้รับความร่วมมือร่วมใจของเพื่อนพนักงานในการสนับสนุนเงิน และของรางวัลสันทนาการเพิ่มเติมอีกบางส่วน และได้เสียสละช่วงเวลาเย็นหลังเลิกงานออกไปร่วมทำกิจกรรมวันเด็กกับชุมชนรอบโรงงานเป็นประจำทุกปี





- กิจกรรมงานบุญตามเทศกาล บริษัทได้จัดให้พนักงานได้มีโอกาสได้ร่วมทำบุญเพื่อให้จิตใจแจ่มใสในหลายๆโอกาส เช่น การร่วมแห่เทียนถวายวัดในเทศกาลเข้าพรรษา การจัดให้มีการตัดบาตรในวันสำคัญทางศาสนาตอนเช้าที่โรงงาน เนื่องจากพนักงานบางส่วนมีบ้านอยู่ไกลจากโรงงานต้องรีบออกจากบ้านมาทำงานโอกาสทำบุญที่บ้านอาจมีน้อย เป็นการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้พนักงานได้ร่วมแบ่งปันทำบุญ ตลอดจนบริษัทยังได้จัดกิจกรรมทำบุญทอดผ้าป่าสามัคคี เพื่อหาเงินทุนสนับสนุนวัดที่ยังขาดแคลนทุนทรัพย์ในการทำนุบำรุงวัด โดยได้เชิญชวนกลุ่มผู้รวบรวมผลผลิตทางการเกษตรเข้าโรงงาน คู่ค้าตลอดจนประชาชนทั่วไปร่วมทำบุญ ในปี 2551 ได้ทอด



ถวายที่วัดหนองแสะ ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอ สันทราย และในปี 2553 ได้ทอดถวายที่วัดสันป่า  
สักหลวง ตำบล หนองจ้อม อำเภอ สันทราย



- กิจกรรมบริจาคโลหิตกับเหล่ากาชาด จังหวัดเชียงใหม่ ในทุกๆ ปีๆละ 1-2 ครั้ง บริษัท ได้ร่วมกับเหล่ากาชาดจังหวัด เชียงใหม่ ในการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เพื่อนพนักงานได้ร่วมทำบุญกุศลเพื่อช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ที่มีความต้องการโลหิตดังกล่าว ในทุกๆครั้งที่มีการบริจาค เพื่อนๆพนักงานจะมีความเข้มแข็งเบิกบาน มีความสุข นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมต่อเนื่องใน



ลักษณะของเพื่อนช่วยเพื่อน กล่าวคือกรณีที่เพื่อนพนักงานหรือครอบครัวเกิดเจ็บป่วยและมีความต้องการโลหิตฉุกเฉิน สามารถแจ้งที่แผนกซึ่งทางบริษัทก็จะดำเนินการประกาศขอรับบริจาคจากเพื่อนพนักงานในการให้ความช่วยเหลือต่อเนื่องต่อไป



- กิจกรรมวันแรงงาน ในทุกๆ ปี บริษัทฯได้จัดกิจกรรมด้านแรงงานสัมพันธ์โดยได้เข้าร่วมกิจกรรมวันแรงงานแห่งชาติที่จัดโดยสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด เชียงใหม่ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความรักสามัคคี สนุกสนาน ผ่อนคลายกับกิจกรรมต่างๆของเพื่อนพนักงาน ในองค์กรตลอดจนได้พบปะ แลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็นกับเพื่อนๆผู้ใช้แรงงานกับสถานประกอบการอื่นๆในจังหวัดเชียงใหม่





- กิจกรรมเพื่อนช่วยเพื่อน ในช่วงที่ผ่านมาพบว่ามีบางครั้งที่เพื่อนพนักงานของบริษัท ได้รับความเดือนร้อนจากปัญหาที่อาจไม่ได้คาดคิดเป็นต้นว่าปัญหาอุทกภัย ไฟไหม้ ส่งผลให้การดำเนินชีวิตประจำวันต้องเปลี่ยนไป จากเหตุดังกล่าวทางโรงงานจึงได้กำหนดกิจกรรมเพื่อนช่วยเพื่อนขึ้น โดยหากมีเพื่อนพนักงาน ได้รับความเดือดร้อนทางโรงงานก็จะจัดเพื่อนพนักงานออกให้ความช่วยเหลือตามสมควร

- กิจกรรมคัดแยกขยะ ทางบริษัทมีการจัดพื้นที่ในการเก็บขยะเฉพาะ เพื่อเป็นการแยกชนิดและประเภทของขยะเพื่อสะดวกในการดำเนินการกำจัดต่อเนื่องตามชนิดของขยะอย่างถูกต้อง โดยจะทำการคัดแยกขยะที่ **Recycle** ได้ เช่น ขวดแก้ว , ขวดพลาสติก ตลอดจนกล่องรับห้วงฝาลอคูมินิยม เพื่อรวบรวมนำไปบริจาคให้กับหน่วยงานทำขาเทียม เป็นต้น



## 8. นวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันทางสังคม

ปัจจุบันการประกอบอาชีพทางการเกษตรของไทยเริ่มประสบปัญหาด้านแรงงาน โดยแรงงานด้านการเกษตรเริ่มหายากและส่วนใหญ่จะเป็นแรงงานผู้สูงอายุ ส่วนแรงงานหนุ่มสาวรุ่นใหม่จะทำงานภาคอุตสาหกรรมทำเกษตรน้อยลง ส่งผลให้การทำเกษตรประสบปัญหาโดยเฉพาะอย่างยิ่งงานด้านการเกษตรที่เป็นงานที่ต้องใช้แรงงานจำนวนมากๆ จากปัญหาดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรรายไร่ของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มงานส่งเสริมการปลูกถั่วแระซึ่งต้องใช้แรงงานในการเก็บเกี่ยวมาก บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าวจึงได้นำนวัตกรรมที่เป็นเครื่องจักรกลสำหรับการ





เก็บเกี่ยวแล้วแระ เข้ามาใช้งานเก็บเกี่ยวแล้วไว้ให้กับเกษตรกรลูกไร่ ซึ่งถือเป็นการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทกับเกษตรกรลูกไร่ เพื่อให้การทำการเกษตรของเกษตรกรซึ่งปัจจุบันมีแรงงานทำน้อยสามารถดำเนินการต่อเนื่องได้โดยปกติ

